

На 31.05.2019 г. фирма „Аржент пббликейшънс“ ООД започна изпълнението на проект BG16RFOP002-2.024-0489-C01 „Фалшън Пббликейшънс – иновативен онлайн пътеводител в света на успеха и пълноценния начин на живот“, финансиран от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020. Общият размер на допустимите разходи по проекта е 153 241.00 лв., като безвъзмездната финансова помощ е в размер на 80% или 122 592.80 лв. (от тях 104 203.88 лв. европейско и 18 388.92 лв. национално съфинансиране). Продължителността му е 15 месеца.

Общата цел на нашия проект е развитие на стартиращата фирма „Аржент Пббликейшънс“ ООД чрез създаване и разпространение на оригинални дигитални списания. Специфичните цели на проекта са: 1. Събиране на екип от квалифициран персонал, който ще създава изданието и ще подпомага неговата реализация; 2. Закупуване на ново модерно оборудване, чрез което ще можем да извършваме дейността си; 3. Налагане на пазара чрез изработка на интересно, мулти-платформено и качествено съдържание; 4. Утвърждаване на бранда и реализиране на печалби; 5. Развитие на капацитета на дружеството за създаване на нови продукти с висока добавена стойност и съобразно съвременните тенденции в потребителските нагласи.

Чрез изпълнението на проекта, ще успеем да реализираме една модерна интердисциплинарна онлайн платформа, която ще съдържа богат и интересен набор от рубрики, интерактивно съдържание и много позитивни текстове. Изданието ще разпространяваме чрез абонамент, като достъп до него ще може да се извършва през трите най-актуални системи iOS, Android и Amazon. По този начин ще можем да привлечем много читатели, предимно от младата аудитория, тъй като изданието ще е лесно достъпно и ще може да се чете както от компютри, така и от мобилни устройства. Тенденциите, свързани с нарастване на съществуващите онлайн списания и вестници, ни дават добра пазарна ниша за реализация. Въпреки наличието на сериозна конкуренция в международен аспект, нашето списание се отличава с разнообразната тематика.

Цялостната концепция на изданието е да създадем място, където читателя да може да съпреживява създадените материали. Реализацията на проекта е важна стъпка в развитието ни, тъй като ще ни осигури важни за съществуването ни ресурси - технически и човешки, които в комбинация със стратегията ни за пазарна реализация ще доведе до създаването на устойчив бизнес. Моделът към който сме се насочили включва оригинално, интересно съдържание по различни теми, удобен достъп с цел по-лесно достигане до широката аудитория, както и до възрастова група до 29 г, която е особено активна. Резултатите, които планираме да постигнем са свързани с успешното ни налагане на пазара, чрез създаването на интересно, иновативно и качествено списание. Първият брой на български език излезе официално на 24.05, предстоят още много нови статии, завладяващи интервюта и всичко това в съчетание със стилен дизайн и уникални фотографии, които ще предложим на читателите.